



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD
Y CONSUMO

2º Foro

sobre el sistema
de información

del Sistema Nacional
de Salud

**¿QUÉ PENSAMOS DEL SISTEMA
NACIONAL DE SALUD?**
La opinión de los ciudadanos



Los Estudios de Opinión de los Ciudadanos: Metodología, Fines y Utilidades

María del Rosario Álvarez González – Centro de Investigaciones Sociológicas – CIS – Ministerio de la Presidencia

Los estudios de opinión de los ciudadanos

Metodología, fines y utilidades

Propósito de esta ponencia destacar la relevancia de los estudios de opinión concretamente

- En las actuaciones de las administraciones públicas
- En las tomas de decisiones de las administraciones públicas

Una característica general de los estudios de opinión de los ciudadanos es la de los ámbitos desde que se generan

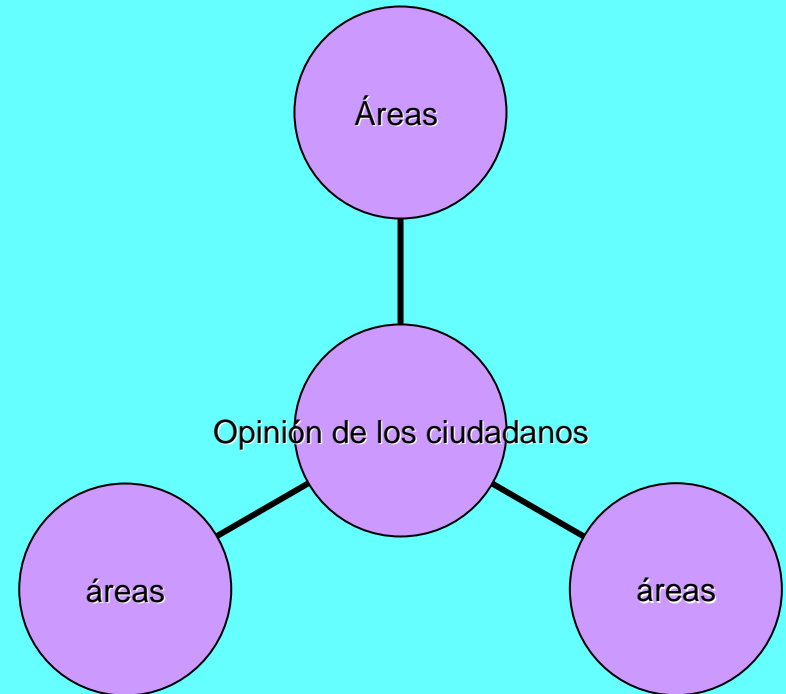
- Los ámbitos privados de actuación de las entidades privadas
- Los ámbitos de actuación de las administraciones públicas

La relevancia de los estudios de opinión se destaca en dos planos

- 1. En uno. La relevancia por la capacidad legitimadora de políticas sociales mediante la incorporación de la opinión de los ciudadanos.
- 3. En otro. Por sus potencialidades metodológicas, sus utilidades, y fines.

En el primer plano la relevancia la tienen en tanto

- incorporando la opinión de los ciudadanos
- * son capaces de obtener opiniones según la relación que mantiene el ciudadano con el ámbito que las genera



**La importancia de los ciudadanos, de las
unidades de análisis, de la población objeto
en los estudios de opinión
La importancia de su delimitación**

LA DELIMITACIÓN CONSISTE EN DETERMINAR

- Las características de la población dependientes de los diferentes roles del ciudadano con los ámbitos que generan sus opinión
- Las características sociodemográficas, sexo, edad, nivel educacional,...

DIFERENTES OPINIONES/DIFERENTES CIUDADANOS

- DISTINTAS OPINIONES SEGÚN DISTINTAS REALIDADES, LOS DISTINTOS ÁMBITOS QUE GENERAN LA OPINIÓN
- DISTINTAS OPINIONES SEGÚN LAS DISTINTAS RELACIONES QUE MANTIENEN CON ÉSTAS, ÉSTOS

Algunos inconvenientes que se le achacan a los estudios de opinión

- 1. No todos los ciudadanos son igualmente competentes al generar opinión
- 2. La agregación de las opiniones

Algunas ventajas

- Consideran a los ciudadanos como SUJETOS PARTICIPANTES TRANSMITIÉNDOLES SU CONTRIBUCIÓN A LA TOMA DE DECISIONES
- Consideran la COMPLEJIDAD DE SUS RELACIONES CON EL OBJETO GENERADOR DE OPINIÓN
- Pueden considerar TODOS LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN Y DESARROLLO DE POLÍTICAS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

En conclusión la relevancia de los estudios de opinión se materializa

- Por el grado en el que contribuyen a la legitimación y desarrollo de las actuaciones y políticas de las administraciones públicas
- Por el número de ámbitos que son capaces de abarcar
- Por las poblaciones que pueden ser objeto de ellos

EN EL SEGUNDO PLANO

- La relevancia de los estudios de opinión se identifica con las potencialidades de las metodologías que emplean, sus fines y utilidades

Metodología de estudios de opinión

- La estrategia metodológica más frecuente en los estudios de opinión es la de la encuesta

Algunas características de LA ENCUESTA

- Su objetivo recoger información de las opiniones de los ciudadanos
- Recoge la opinión de una muestra de individuos representativa de la población.
- Se utiliza un cuestionario idéntico para todos los individuos muestreados

Algunas características de las encuestas

- Existen distintas maneras de aplicación de una encuesta contemplar la viabilidad de los métodos

Inconvenientes de la metodología de la encuesta

- Las encuestas no sirven para todo, sólo para algunos objetivos

Algunas VENTAJAS DE LAS ENCUESTAS

- En general, los diseños muestrales permiten extraer conclusiones con márgenes de error y niveles de confianza
- La creación de banco de datos que contiene cuestionarios y datos que permite la mejora de los primeros y la comparación analítica

Ventajas concretas: Analíticas

- Los estudios de opinión pueden plantear el estudio de la evolución de los indicadores de opinión, el análisis de tendencias con muestras representativas de la población
- Ejemplos
- 1. Problemas sociales. Barómetros mensuales
- 2. Salud y servicios sanitarios . Barómetros sanitarios
- 3. Servicios públicos. Barómetros de calidad de servicios públicos
- 4. Opiniones e imágenes de otros países. Latinobarómetros

- Ejemplos:

*Indicadores de los barómetros CIS y
latinobarómetros www.cis.es*

Indicadores de los barómetros sanitarios

http://www.msc.es/estadEstudios/estadisticas/sisInfSanSNS/inclasSNS_DB.htm

LOS BARÓMETROS

- Estudios de opinión que permiten análisis de tendencia
- Los más reclamados por las distintas administraciones públicas

EN LOS ESTUDIOS DE OPINIÓN FINES y OBJETIVOS se interrelacionan

- **En los ejemplos elegidos los FINES**
- **Los Barómetros con periodicidad mensual (excepto los agostos) miden el estado de opinión pública en relación con la situación política y económica del país.**
- **En el barómetro sanitario desde el año 1995 hasta la actualidad conocer las valoraciones y opiniones de los ciudadanos ante el sistema de salud.**
- **En el Barómetro de calidad de los servicios público opiniones y valoraciones de éstos**

Los fines también se interrelacionan con las utilidades

- Los fines en todos estos casos es la obtención de la información que posibilita la planificación y la toma de decisiones

Los estudios de opinión tienen diferentes objetivos pero

- Idénticos fines y utilidades

Metodología, fines y utilidades



- *Los estudios de opinión son herramientas fundamentales para las actuaciones y las tomas de decisiones de las administraciones públicas del siglo XXI*

- *Para los sistemas de información las opiniones dejan de ser “un fantasma...” y pasan a ser “Un fenómeno ...fundamental para comprender las dinámicas colectivas que atañen a...la participación social y cultural, a las necesidades individuales...y a las reglas democráticas y de responsabilidad del gobierno...” (Grossi, 2008:2)*

- MUCHAS GRACIAS POR COMPARTIR ESTAS REFLEXIONES